

Producto Académico n.º1 (Tarea)

Evaluación para el consolidado 1

Criterio	Detalle
Tipo de PA	Elaboración colaborativa de una presentación en PPT.
Enunciado /Consigna	<ul style="list-style-type: none"> ● Consejo: Repasa los temas desarrollados en la unidad previo al desarrollo del producto académico. ● Investiguen sobre las diferentes formas de entender la innovación social, y elijan un caso de emprendimiento social existente para investigar. ● Elaboren una presentación, donde se visibiliza de manera clara los temas: El caso elegido, el problema abordado, la solución implementada por el emprendimiento social y su impacto, así como las características del liderazgo multidimensional mostradas por los emprendedores (del caso seleccionado). Finalmente, indiquen cuales son las diferencias entre un emprendimiento social y uno convencional, y desarrollen un concepto propio de innovación social. ● Revisa la rúbrica de evaluación presente al final para conocer los criterios de evaluación a considerar en tu producto académico. <p>Presenta el trabajo en PowerPoint (cargado en pdf) de la siguiente forma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Relación de integrantes del grupo, incluir porcentaje de participación de cada integrante. 2. Presenta el emprendimiento social existente seleccionado. 3. Explicación del problema que aborda el emprendimiento, la propuesta de solución y su impacto (el impacto debe ser medible = métricas). 4. Explica como el emprendedor o grupo de emprendedores implementan las cinco dimensiones del liderazgo multidimensional. Explica con un ejemplo claro y preciso cada dimensión. 5. Describir diferencias entre: Empresas tradicionales y Empresas sociales. 6. Definición propia de innovación. 7. Presenta las evidencias del trabajo colaborativo 8. Incluye adecuadamente las referencias de los recursos de información consultados.
Recursos de aprendizaje obligatorios	<p>Del Cerro, J. (2016). ¿Qué es el emprendimiento social? México: Nueva editorial Iztacihuatl. Pp. 1 – 10. https://pulperiaquilapan.com/wp-content/uploads/woocommerce_uploads/2015/11/Ebook-%C2%BFQu%C3%A9-es-el-Emprendimiento-Social_-Juan-Del-Cerro.pdf</p> <p>Co-Activo. (2019, 22 de enero). Dimensiones de liderazgo que te ayudan a ser un mejor líder. Escuela de Coaching Co-Activo CTI México. Pp.1. https://coactive.com.mx/dimensiones-de-liderazgo/</p> <p>Consultar el manual de Innovación Social, publicado en el aula virtual.</p>
Carácter de la actividad	El equipo será designado por el docente.
Formato de presentación	<ul style="list-style-type: none"> ● El envío de la actividad se realizará por el aula virtual, unidad1, apartado PA1 ● Solo el encargado (seleccionado por cada grupo) sube el trabajo al sistema. ● Respete las indicaciones planteadas para esta actividad, a fin de que su evaluación pueda realizarse sin inconveniente. ● En caso se detecte algún comportamiento que vaya en contra de la <u>probidad académica</u>, tales como: copia y/o plagio total o parcial, encargo a terceros para el desarrollo de las evaluaciones, etc., se anulará tu evaluación y se asignará automáticamente la nota CERO.

1. Rúbrica de evaluación:

A continuación, se presenta la escala de valoración, con base a la cual se evaluará el trabajo del producto académico, donde la escala máxima por categoría equivale a 4 puntos y la mínima, 0. Recordar además que por entregas hasta tres días posteriores a la fecha requerida se penalizan dos puntos.

Crterios	Sobresaliente (4 puntos)	Suficiente (3 puntos)	En proceso (2 puntos)	En inicio (0 puntos)
Emprendimiento social, problema encontrado y solución innovadora	Detalla de manera clara el problema encontrado, la solución innovadora llevada a cabo por el emprendimiento social y su impacto (de manera medible)	Muestra detalles sobre el problema planteado, pero no se entiende de manera clara la solución innovadora diseñada por el emprendedor social o no incluye métricas de impacto	Muestra detalles incompletos o poco relevantes o claros sobre el problema y la solución innovadora diseñada por el emprendedor social.	No muestra información detallada/clara sobre el problema. O no muestra información detallada/clara sobre la solución innovadora.
Liderazgo aplicado a la innovación social	Describe ejemplos concretos de cómo los actores del emprendimiento social despliegan las cinco dimensiones del liderazgo multidimensional.	Describe ejemplos concretos de cómo los actores del emprendimiento social despliegan menos de cinco dimensiones del liderazgo multidimensional	Describe ejemplos concretos de cómo los actores del emprendimiento social despliegan menos de tres dimensiones del liderazgo multidimensional.	No emplea el despliegue de los elementos del liderazgo multidimensional
Definición de innovación social	Presenta con claridad y síntesis una definición propia/original de innovación social.	Presenta con poca claridad o de manera extensa una definición de innovación social.	Presenta una definición de innovación social de manera confusa o con exceso de información ajena sin citar de manera adecuada.	No detallan una definición de innovación social.
Diferenciado las empresas tradicionales de las sociales	Propone y discute con claridad las diferencias entre empresas tradicionales y empresas sociales.	Propone diferencias entre los distintos tipos de empresas sugeridas sin mayor discusión.	Hace menciones iniciales, pero no son claras u omiten información.	No propone ni discute las diferencias entre el tipo de empresas sugeridas.
Buenas prácticas de comunicación	La presentación está completa y además cumple con: facilitar al lector enfocarse en lo importante del mensaje (no cae en mostrar información que no es relevante), referenciar adecuadamente el trabajo de otras personas, estar estéticamente lograda y cuidar la ortografía.	La presentación está completa y además cumple con: facilitar al lector enfocarse en lo importante del mensaje, referenciar adecuadamente el trabajo de otras personas, y cuidar la ortografía. Pero no ha logrado una estética adecuada.	La presentación está completa y además cumple con facilitar al lector enfocarse en lo importante del mensaje. Pero no ha cuidado la corrección ortográfica o la estética o no ha referenciado adecuadamente el trabajo de otras personas.	La presentación está incompleta o no cumple con facilitar al lector enfocarse en lo importante del mensaje.
Trabajo colaborativo	Trabaja de forma colaborativa	Su participación fue entre 60 a 90 %	Su participación fue entre 10 a 50 %	No trabaja de forma colaborativa